

RESORTNEWS





vivespacio

Sta. Cruz de Tenerife
Juan Padrón, 9
Esquina con Imeldo Seris, 74
t. 822041404

San Miguel de Abona
Autopista del Sur, km 62,5
(Chafiras baños y cerámicas)
t. 922098982

vivespacio@mueblesdica.es | www.vivespacio.mueblesdica.es

dica
distribuidor

Summary

Interview

The mayor of Guía de Isora expounds on the many qualities that captivate locals and visitors alike.

Pag 5

Agenda

We offer just a few of the upcoming Abama events that you won't want to miss.

Pag 6

A Master's Vision

Melvin Villarroel, Abama's master architect, lives on through the new Terraces and The Terraces Club.

Pag 8

Valentine's Sunset Dinner

This annual event proved as lovely as ever, making Valentine's Day one to remember.

Pag 16

An Evening at Hedonism

Hedonism Wines in London played host to an exclusive showcase for owners, agents and guests.

Pag 20

Abama Golf

Our new golf director shares his enthusiasm for the coming years and the big plans on the horizon.

Pag 22

Editorial

Producción y coordinación:
Arum Group

Diseño, maquetación e impresión:
Copymouse Studio
www.copymouse.biz

Texto y traducción:
Third & Grove
www.thirdandgrove.com

If you would like to advertise in our Newsletter, please contact Elodie Casola: ecasola@arumgroup.es

Sumario

Entrevista

El alcalde de Guía de Isora nos habla de los muchos encantos que seducen a visitantes y población local.

Pág 5

Agenda

Te acercamos algunos de los eventos por venir que no querrás perderte.

Pág 6

La visión del maestro

El estilo Melvin Villarroel, el arquitecto jefe de Abama, vive en The Terraces y en The Terraces Club.

Pág 8

Cena de San Valentin

Este evento anual, tan encantador como siempre, hace del Día de San Valentín un día para recordar.

Pág 16

Una velada para el Hedonismo

La tienda Hedonism Wines en Londres celebró una exclusiva presentación para propietarios, agentes y visitantes.

Pág 20

Golf en Abama

Nuestro nuevo director del golf comparte su entusiasmo por los años próximos y sus grandes planes en el horizonte.

Pág 22

Contacto

Arum Group
Marketing & Communication
Elodie Casola
ecasola@arumgroup.es

Tel. +34 933 633 660
Fax. +34 933 633 666
Rambla Catalunya, 135 Pral. 1º,
08008 Barcelona (Spain)
www.arumgroup.es

Si usted desea anunciarse aquí contacte con Elodie Casola: ecasola@arumgroup.es



PEDRO
MANUEL
MARTÍN
DOMÍNGUEZ
Mayor Alcalde

Interview

Besides the wonderful climate, what else does Guía de Isora have to offer?

It's true that, just as in the rest of the Canary Islands, our stable climate is our biggest attraction. But Guía de Isora offers so much more. Our towns, running from the coast up to the mountains, make this an incredibly diverse place, with varied landscapes and climates. So much so that within 15 minutes by car we can traverse 6 distinct levels throughout the county. We also enjoy the contrast between the bustle of the coast and the vast landscape of the banana plantations or the pine groves, where all you hear is the whisper of the breeze.

How have you maintained Guía de Isora's integrity?

Many years ago we decided that we weren't interested in mass tourism. We have few hotels but they are of the highest calibre, and we want to keep it that way. The coexistence of tourism and agriculture is possible in a tourism destination like ours that is focused on culture, tradition, sport, sun and the beach. Every year there are more people that choose Guía de Isora as their vacation destination and more people that purchase a second home to live here several months of the year.

What about the locals? What kind of an atmosphere do the residents enjoy?

There are over 20,000 inhabitants of 70 nationalities living together in the county. Guía de Isora is a very safe place, and we have made major efforts to ensure that the crisis that Spain has been experiencing for several years doesn't generate stark social inequalities that create tensions in our society.

This is a very international place. What attracts people from all over the world?

Having the largest number of cultural centers per capita of any county in the Archipelago has allowed us to consolidate events that go beyond "the local", like the International Documentary Film Festival, MiradasDoc. This year it celebrates its tenth edition and it's considered one of the three most important festivals in the country in its genre.

Entrevista

Además del maravilloso clima, ¿qué más ofrece Guía de Isora?

Es cierto que nuestro clima estable, al igual que en el resto de las Islas Canaria es nuestro principal valor. Sin embargo Guía de Isora ofrece mucho más. Sus núcleos, que van desde la costa hasta la montaña, hace de este lugar un paraje muy diverso, con paisajes y climas de lo más variados, tanto es así, que permiten que en 15 minutos en coche podamos tener hasta 6 grados de diferencia en distintos puntos del municipio. También donde el bullicio de la costa contrasta con el paisaje de plataneras o un pinar donde solo se escucha el rumor de la brisa.

¿Cómo se ha conseguido mantener la integridad ambiental de Guía de Isora?

Desde hace años optamos porque nuestro turismo no fuese de masas. Disponemos de pocas instalaciones hoteleras, pero son de primerísima calidad y queremos que siga siendo así. La convivencia de agricultura y turismo es posible en un destino turístico de cultura, tradiciones, deporte, sol y playa como el nuestro. Cada vez más se incrementa el número de personas que eligen Guía de Isora para venir de vacaciones y también las que adquieren una segunda vivienda para residir algunos meses al año.

¿Y qué hay de la población local? ¿Qué respiran los residentes?

En el municipio residen algo más de 20.000 habitantes y conviven 70 nacionalidades. Guía de Isora tiene unos altos niveles de seguridad ciudadana, y es un municipio donde nos hemos esforzado porque la crisis que afecta desde hace años a nuestro país no genere grandes desigualdades sociales que tensionen la convivencia ciudadana.

Se trata de un lugar muy internacional. ¿Qué atrae a tanta de gente de tantos rincones del planeta?

Estar a la cabeza de los municipios del Archipiélago en centros culturales por habitante nos ha permitido consolidar eventos que quieren superar "lo local", como el Festival Internacional de Cine Documental, MiradasDoc, que este año alcance su décima edición y que ya está considerado uno de los tres festivales más importantes de nuestro país de este género.

agenda Abama Resort

The Terraces Club

This month, we're thrilled to open the doors of The Terraces Club, our exclusive new social club for Terraces owners. Complete with a gymnasium, cafeteria and two swimming pools, The 3-level Terraces Club will promote community and provide a gorgeous social environment for relaxation and leisure. With its incredible verandas overlooking the ocean and the rest of the resort, its game room, lounge area, and spaces for private parties, The Terraces Club promises to become the fulcrum of life in the Terraces. We'll be celebrating the launch of The Terraces Club with two exclusive upcoming events on the premises:

11th of September

Cocktail for Commercial Agents

A gathering for our esteemed network of agents, who form such an integral part of the Abama sales team. 18:00-20:30h

2nd of October

Official Owners' Inauguration and Barbeque Dinner

Our official launch of The Terraces Club for owners will be held on the first night of this year's Owners Cup & Gala event, featuring BBQ and live music.

Este mes estamos encantados de abrir las puertas de The Terraces Club, nuestro exclusivo punto de encuentro social para propietarios. Equipado con un gimnasio, cafetería y dos piscinas; la estructura a tres niveles de este selecto club promoverá la interacción social en un entorno social para la relajación y el ocio. Con increíbles vistas al océano y al resto de resort, una sala de juegos, área lounge y espacios para fiestas privadas, The Terraces Club promete ser el eje fundamental de la vida en The Terraces. Celebraremos el lanzamiento con dos exclusivos eventos:

11 de septiembre

Coctel para agentes comerciales

Encuentro con nuestra estimada red de agentes que forman parte fundamental del equipo de ventas de Abama. 18:00-20:30h

2 de octubre

Inauguración oficial con los propietarios y cena barbacoa

El lanzamiento oficial de The Terraces Club para propietarios tendrá lugar aprovechando la primera noche de la II Abama Owners Cup & Gala. Daremos la bienvenida a los nuevos dueños de The Terraces en la terraza de la piscina con una barbacoa informal y música en directo.

15th of September

Keerbergen Golf Tournament

This one-day tournament will be the first golf event sponsored by Abama Luxury Properties in Belgium, but we certainly hope it won't be the last. 100-150 players are expected to participate in the tournament, located just 45 minutes from Brussels, and there will be an Abama weekend package prize for the winner, as well as other prizes. The event is designed to consolidate the excellent relationship between Abama and Belgium, whence hail the largest group of our owners.

2nd-3rd of October

2nd Annual Owners Cup & Gala

Our Owners Cup & Gala is back! This very popular event saw 60 participants in its inaugural year, and this season we're expecting between 80 and 100 players for our two-day tournament on Abama's grounds. We'll be hosting a casual BBQ dinner with live music for owners at The Terraces Club the night of the 2nd, as well as the pièce de résistance, our Gala Dinner, on the evening of the 3rd. Like last year, the Gala will take place in the beautiful Mirador restaurant in the Ritz-Carlton, Abama, and will be accompanied by a live band. Proceeds will go to support the Alda Foundation, a charitable NGO that promotes education and children's welfare in Paraguay.

5th-8th of October

International Golf Travel Market

Tenerife is hosting the IGTM this year, and we're extremely happy and honoured to have been invited to participate. This is the most important yearly event in the golf tourism sector, and we'll be celebrating it from the 5th to the 8th of October, with the inaugural tournament on the 5th. We're expecting about 1,300 delegates between tour operators, exhibitors and specialized golf press, and this will be an amazing opportunity to show off our resort and our facilities, of which we're very proud.

15 de septiembre

Torneo de Golf Keerbergen

Este torneo de un día será el primero patrocinado por Abama Luxury Properties en Bélgica y esperamos que no sea el último. Entre 100 y 150 jugadores esperan participar en un torneo que tendrá lugar a 45 minutos de Bruselas. Abama ofrecerá un precio especial de fin de semana para el ganador así como otros galardones. El evento está diseñado para consolidar la excelente relación entre Abama y Bélgica, lugar al que pertenecen un importante número de nuestros propietarios.

2 y 3 de octubre

II Abama Owners Cup & Gala

¡Vuelve nuestra Abama Owners Cup & Gala! Este popular evento congregó a 60 participantes en su año inaugural y esperamos para esta temporada reunir entre 80 y 100 jugadores en un torneo de dos días en los terrenos de Abama. Celebraremos una cena de barbacoa informal con música en directo para los propietarios en The Terraces Club en el segundo día de torneo así como una cena de gala el tercero a modo de cierre final. Como el año anterior, la cena de gala tendrá lugar en el Restaurante Mirador en el Hotel Ritz-Carlton, Abama con el acompañamiento de música en vivo. Los beneficios de esta velada irán a parar a la Fundación Alda, una ONG que promueve la educación de los niños en Paraguay.

5 al 8 de octubre

International Golf Travel Market

Tenerife acogerá en 2015 el IGTM y estamos muy orgullosos y contentos de haber sido invitados a participar. Esta es la más importante cita anual del sector del golf y tendrá lugar entre el 5 y el 8 de octubre con el torneo inaugural el 5. Esperamos más de 1300 participantes entre operadores, exhibidores y prensa especializada en golf. Será sin duda una oportunidad para enseñar a nuestro resort y sus servicios de los que estamos más que orgullosos.

T H E T E R R A C E S

A MASTER'S VISION





“Man belongs to the Earth, not the Earth to us.”

Melvin Villarroel

When Abama’s owners began planning for their new Tenerife luxury resort in the mid-1990s, their objective was to outstrip all expectations, offering luxury, comfort and quality on a level never before seen, as well as the unique combination of a hotel, golf course and residential development on the same property. The first step? The search for a world-class architect with a unique aesthetic sensibility; one who could create awe-inspiring pieces that nevertheless remained in harmony with the breathtaking natural landscape that is one of Tenerife’s salient features.

Enter Melvin Villarroel, the award-winning Chilean-Bolivian architect who had already achieved fame for his work in Marbella and Santiago de Chile. Villarroel created the Property’s first hotel in Tenerife, the Jardín Tropical, then came aboard as the master architect for the Abama Resort project, where he designed the main hotel, the 160 hectares of verdant landscape, and today’s growing residential community, the Terraces.

Villarroel’s ardent belief that, “Man belongs to the Earth, not the Earth to us,” informs the balance between man, nature and architecture that is so apparent in each one of his projects. At Abama, building design contemplates the structures and the empty space together, creating fluidity between outdoor and indoor zones. It is a design that also evades the hardness of “pure” volumes by continually breaking them up with terraces, cantilevers, and raised platforms, and with additional elements of latticework, pergolas, thatched roofs, or deliberately imperfect façade finishes.

Cuando los propietarios de Abama empezaron a pensar en crear un resort de lujo en Tenerife a mediados de los noventa, su objetivo era superar todas las expectativas ofreciendo lujo, confort y calidad a niveles nunca vistos, así como una combinación única de hotel, campo de golf y desarrollo residencial en el mismo lugar. ¿Cuál fue el primer paso? La búsqueda de un arquitecto de primera clase con una sensibilidad estética única, uno que pudiera crear impresionantes espacios que, sin embargo, guardaran armonía con el extraordinario paisaje natural, uno de los más singulares de Tenerife.

Nos dirigimos a Melvin Villarroel, el premiado arquitecto chileno-boliviano que tanta fama había logrado en sus trabajos en Marbella y Santiago de Chile. Villarroel había creado el Hotel Jardín Tropical cuando se convirtió en el arquitecto jefe del proyecto Abama Resort. Aquí diseñó el hotel principal, las 160 hectáreas de paisajes verdes y la comunidad residencial que todavía hoy está en crecimiento, The Terraces.

La creencia más profunda de Villarroel era que “El hombre pertenece a la tierra no la tierra al hombre”. Una idea clave de la búsqueda del equilibrio entre hombre, naturaleza y arquitectura evidente en cada uno de sus proyectos. En Abama, el diseño de edificios contempla estructuras y espacios vacíos de manera conjunta, creando un contacto fluido entre los espacios externos e internos. Es un diseño que evade la dureza de lo volúmenes puros interrumpiéndolos con terrazas, voladizos y plataformas elevadas así como sumando elementos adicionales como celosías, pérgolas, techos de paja o acabados deliberadamente imperfectos.





Villarroel's other major contribution to the Abama style is the resort's landscaping, everywhere a living, breathing component of the design. Abama's hotel and Terraces offer breathtaking views of islands and the ocean in the distance, but they also offer an incredible attention to detail in the views at hand: a garden, a fountain, the greens of the golf course. Everywhere one feels part of nature. Everywhere offers space for reflection. Villarroel's designs are somehow both community-oriented and private, allowing proximity and distance at the same time.

Nowhere is this duality more apparent than in the Terraces apartments. Floor-to-ceiling windows and each flat's private terrace bring the inside out and the outside in, just as Villarroel intended, and offer solitude and complete tranquillity. Meanwhile, the Terraces Club, launching this month, will provide an exclusive destination for owners that promotes community and a social environment for relaxation and leisure, complete with a gymnasium, cafeteria and two swimming pools.

The 3-level Terraces Club will be one of the highlights of any stay at Abama, and a true reflection of Villarroel's philosophy. With its incredible terraces overlooking the ocean and the rest of the resort, its game room, lounge area, and spaces for private parties, the Terraces Club's design reflects the constant balance between man and nature, public and private, and promises to become the fulcrum of life in the Terraces.

La mayor contribución de Villarroel al estilo de Abama es el paisajismo del complejo visible en cada residencia o componente de su diseño. El hotel de Abama y The Terraces ofrecen a distancia impresionantes vistas de las islas y del océano pero también atención al detalle para apreciar espacios más cercanos: el jardín, la fuente, los campos de golf. Dondequiera que uno esté se siente parte de la naturaleza. Dondequiera que uno esté se ofrece espacio para la reflexión. Los diseños de Villarroel son algo así como una mezcla entre la orientación a lo comunitario y, al tiempo, al espacio privado, ofreciendo proximidad y distancia al mismo tiempo.

En ningún lugar es esta dualidad tan evidente como en los apartamentos The Terraces. Ventanas desde el suelo al techo y terrazas privadas en cada piso acercan el interior y el exterior, tal y como Villarroel lo concebía, y ofrecen soledad y completa tranquilidad. Mientras tanto, The Terraces Club, lanzado este mes, proveerá un exclusivo espacio para propietarios promoviendo un entorno social para la relajación y el ocio. Algo que completan el gimnasio, la cafetería y las dos piscinas.

Construido en tres niveles, The Terraces Club será uno de los fuertes de cualquier estancia en Abama y un verdadero reflejo de la filosofía de Villarroel. Con sus increíbles terrazas mirando al océano y al resto del resort, es una sala de juegos y lounge y contempla espacios para fiestas privadas. El diseño de The Terraces Club muestra este equilibrio entre el hombre y la naturaleza, entre lo público y lo privado, y promete ser una referencia clave de la vida en The Terraces.



Precedent
El líder indiscutible
2 y 4 plazas

Club Car

OBTENGA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PRECEDENT I 2 EN WWW.RIVERSA.ES



C/ Cuéscaro 40
Pol. Ind. Las Andorinas - Las Chafiras
38620 San Miguel de Abona
Santa Cruz de Tenerife
T. 922 73 64 75
E. javier.cologan@riversa.es
www.riversa.es



Making your life easier



Here at CaixaBank we would like to present HolaBank to you, a new scheme for international customers, offering you a high quality service for financial support, advice and guidance. All of this is adapted to your needs so that whenever you come to Spain you only need to worry about what is really important: making the most of life.

HolaBank

NºR: 1150-2015/09681

www.holabank.es



Best Bank
in Spain 2015



Bank with the Most Innovative
Spirit in the World 2014
Best Product and
Service Innovation
2013 and 2014

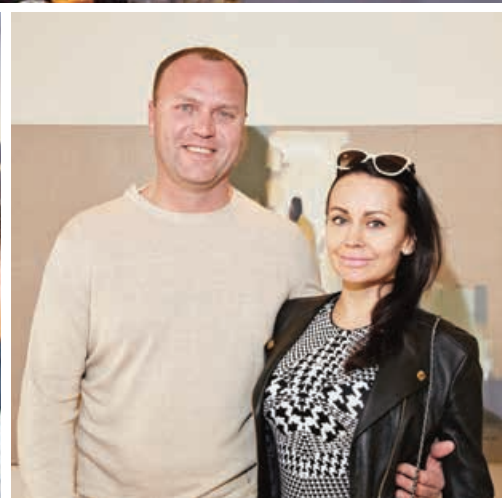


European Certificate
of Excellence
in Management

Valentine's Sunset Dinner

Valentine's Day once again saw the celebration of our annual dinner, a magical event hosted by residents Alexander and Nataliya Iavorsky in the Imperial Suite of the Ritz-Carlton, Abama. Their 20 guests enjoyed an exclusive sunset fête overlooking the Atlantic and La Gomera Island, accompanied by a singer and jazz saxophone, and the event was again superbly catered by the two-Michelin-star MB restaurant. All in all, an evening to remember!

El día de San Valentín coincidió una vez más con la celebración de nuestra cena anual, un evento mágico organizado por nuestros residentes Alexander and Nataliya Iavorsky en la Suite Imperial del Hotel Ritz-Carlton, Abama. Sus veinte invitados disfrutaron de una exclusiva fiesta a la puesta de sol con vistas al Atlántico y a La Gomera, acompañados por la voz y el saxofón de un dúo de jazz. Como otros años, el evento fue servido por el restaurante con dos estrellas Michelin MB. ¡Una velada para recordar!





Die Glücksmacher mit dem Gespür
für das Außergewöhnliche.

*The feel-good experts with the sense for
the extraordinary.*

Hamid M. Farahmand ist Geschäftsführender Gesellschafter des Hamburger Immobilienunternehmens Clavis International. Im engen Austausch mit dem Abama Resort steht er bei der Entwicklung, Vermarktung und Kundenbetreuung auf dem deutschen Markt zur Seite.

Hamid M. Farahmand is Managing Partner of the Hamburg based real estate company Clavis International. In close exchange with the Abama Resort, he assists in marketing and sales as the German representative.

Eine Investition in Lebensqualität

Das Hamburger Immobilienunternehmen Clavis International hat sich auf die Vermarktung und den Verkauf von Luxusimmobilien in Resorts spezialisiert. Besonders hier geht es neben einer finanziellen Wertanlage auch um eine Investition in Lebensqualität. Denn eine Zweitimmobilie im Ausland bietet nicht nur Wertsteigerungen, sondern auch Golf, Sonne, Strand und vieles mehr. Das Gespür des Hamburger Unternehmens ist treffend: Immobilien sind eine wertstabile Geldanlage, die durch die Euro-Krise noch mehr an Stellenwert gewonnen haben. Das niedrige Zinsniveau ermöglicht günstige Finanzierungen. Gleichzeitig bieten besonders Resort Immobilien lukrative Mieteinnahmen, die langfristig die Investition rentieren. So können jährlich Renditen von 3 bis 8% bei mehrwöchiger Selbstnutzung der Immobilie erzielt werden. Eine Investition, die sich auszahlt: Wertanlage mit Urlaubsfaktor und das mit einem Deutschen Partner an der Seite.

Für seine Deutschen Kunden hat das Unternehmen besonders die nahe gelegenen Urlaubsregionen im Blick: Gute Fluganbindungen, warmes Klima und hohe Bauqualität machen hier eine Geldanlage attraktiv. Ein Projekt für diese Ansprüche ist das Abama Resort auf Teneriffa.

An Investment into Quality of Life

The Hamburg based real estate company Clavis International has specialised in marketing and selling luxury real estate in resorts. Besides a financial investment, this especially means an investment into quality of life.

Because a secondary property in a foreign country not only offers value enhancements, but also golfing, sun, beach and so much more. The intuition of the Hamburg based company is precise: Real estate is a stable value investment that has gained even more importance as a result of the euro crisis. The low interest rates allow for favourable financing. Simultaneously, in particular real estate in resorts offers lucrative rental income paying off the investment in the long run. This way, annual returns on investment of 3 to 8% can be achieved given several weeks of self-occupancy of the property.

An investment that pays out: An investment with holiday factor and this with a German partner at your side. For their German-speaking clients, the company particularly focuses on the nearby holiday regions: Good flight connections, warm climate and high quality construction make this an attractive investment. A project for these demands is the Abama Resort on Tenerife.



Abama Luxury Residences

Your German Partner for the Abama Resort.

Kompetenz an Ihrer Seite

Ob Altersresidenz, Urlaubsdomizil oder Anlageobjekt – auf jeden individuellen Wunsch ist Clavis International vorbereitet. „Wir sind immer auf der Suche nach neuen, exklusiven Objekten und in ständigem Kontakt mit den verschiedensten Bauträgern. Dieser enge Austausch ermöglicht es uns, direkt mit in die Entwicklung der Resorts einzusteigen, und einer der ersten zu sein, der die neuen Projekte auf dem deutschen Markt präsentiert“ sagt der Geschäftsführer Hamid M. Farahmand. Das Rundum-Sorglos Paket ist das, was die Kunden hier erwarten können. Nicht nur in den Resorts sondern auch im Prozess mit Clavis International: „Wir sind der erste Ansprechpartner für die Deutschen Kunden und verfügen über ein Netzwerk von Banken, Anwälten und Steuerberatern, die bei Bedarf zur Verfügung stehen“ so Farahmand. Besonders ein Resort steht derzeit ganz hoch im Kurs der Kunden von Clavis International: Die Immobilien im Abama Resort auf Teneriffa inmitten einer atemberaubenden Landschaftsszenerie, mit eigenem Golfplatz sowie luxuriösen Apartments und Villen. Ein Zweitwohnsitz mit höchster Lebensqualität. Hier finden Besitzer einer Immobilie alles, um die schönsten Tage im Jahr ganz nach ihren eigenen Vorstellungen verbringen zu können. Dabei geht Clavis International mit jahrelanger Erfahrung im Immobilienbereich, Kompetenz und exzellenten Marktkenntnissen vor.

Competency at Your Side

Whether retirement residence, holiday residence or investment – Clavis International is prepared for each and every individual wish. „We are always on the lookout for new, exclusive resort projects and in constant contact with the most different developers. This close exchange allows us to directly enter into the development of the resorts, and to be among the first who offer new projects on the German market“, says Managing Partner Hamid M. Farahmand.

The full-service package is what the clients can expect here. Not only in the resorts, but also in the process with Clavis International: „We are the first contact for the German clients and have a network of banks, lawyers and tax consultants who are available when needed“, adds Farahmand.

One particular resort is currently very highly valued by the clients of Clavis International: The properties in the Abama Resort on Tenerife amidst a breathtaking landscape, with its own golf course as well as luxury apartments and villas. A secondary residence offering highest quality of life. Here, property owners will find everything that allows spending the most beautiful days of the year entirely in their own way.

And Clavis International acts with many years of experience in real estate, competency and excellent market knowledge.



IHR ANSPRECHPARTNER FÜR IMMOBILIEN IN LUXUSRESORTS

Clavis International GmbH
Esplanade 41 | 20354 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 / 350 177 120
Fax: +49 (0) 40 / 350 177 129

mail@clavisinternational.com
www.clavisinternational.com

LONDON

An Evening at Hedonism

This past June 9th we celebrated a wonderful evening with Abama owners and friends at London's exclusive boutique, Hedonism Wines. Fast becoming known as the world's best liquor and wine shop, Hedonism was the perfect venue for this intimate gathering.

Some 50 guests and Abama Luxury Residences representatives enjoyed custom cocktails and fine Mediterranean cuisine as well as a small presentation by Arum's CEO, Jordi Robinat. Its purpose was to highlight some of the exciting progress at Abama, including the growing community of beautiful custom villas and the Bellevue turn-key luxury homes already under construction. We also debuted our new video, featuring incredible aerial photography of the new Terraces flats and The Terraces Club as well of a few of the fabulous custom Villas.

An excellent time was had by all, and we were especially pleased to welcome our dear friends and estate agents Abercrombie & Kent and Clear Blue Sky, as well as a representative from a Spanish National Bank, who came from Tenerife expressly for this event to answer any questions about financing in Spain. We look forward to planning more of these events for our owners and guests, so stay tuned!

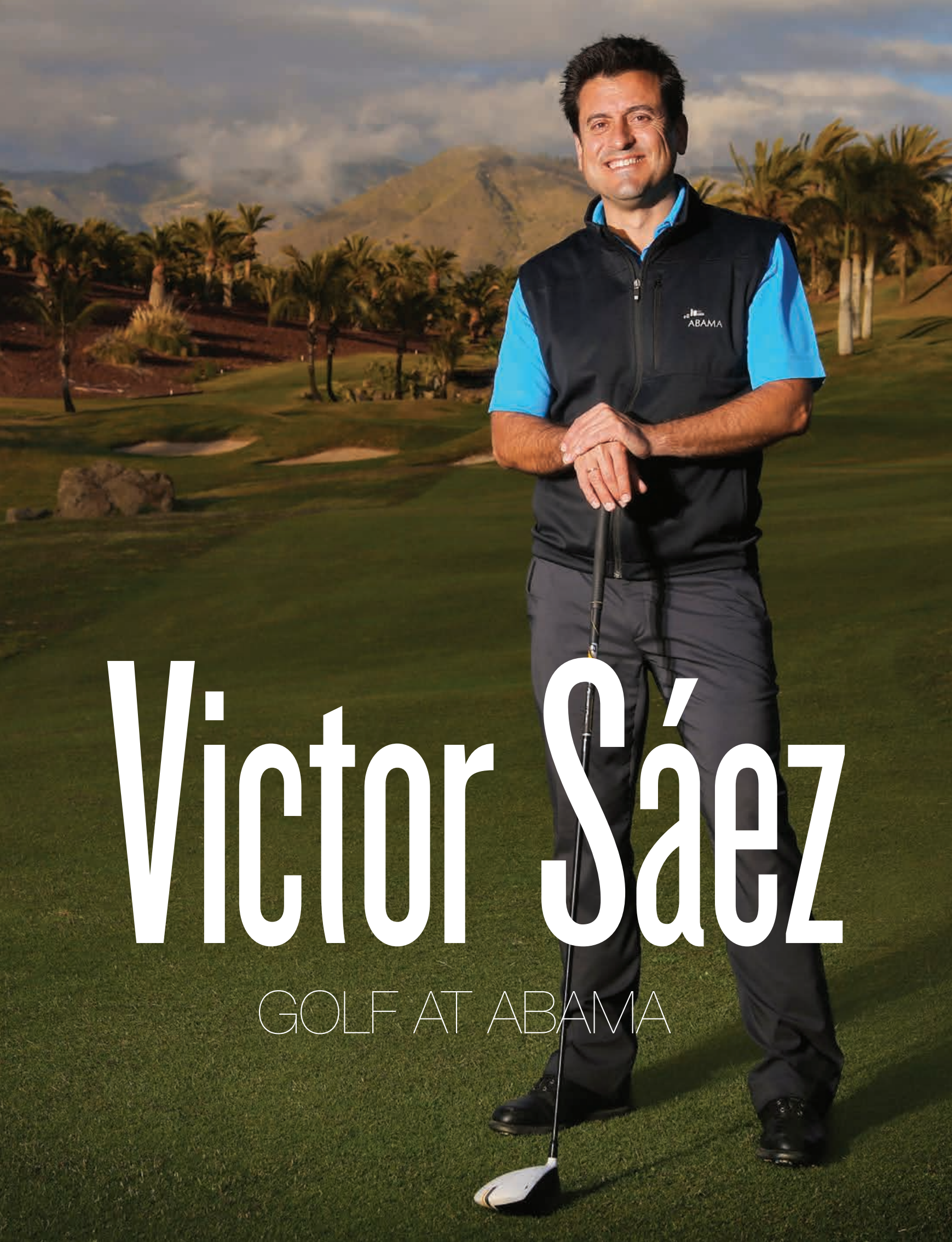
Una velada para el Hedonismo

El pasado 9 de junio celebramos una estupenda velada con los propietarios de Abama y otros amigos en una exclusiva boutique de Londres, Hedonism Wines. Conocida por ser una de las mejores tiendas de vinos y licores del mundo, Hedonism fue el espacio perfecto para este encuentro íntimo.

Alrededor de 50 invitados y agentes de Abama Luxury Properties disfrutaron recientemente de cócteles personalizados y cocina mediterránea en el marco de una pequeña presentación a cargo de director general de Arum, Jordi Robinat. El objetivo de la cita era poner de relieve los últimos e interesantes avances de Abama: la creciente comunidad de bonitas villas personalizadas y las lujosas residencias llave en mano Bellevue, ahora en construcción. La cita sirvió también para presentar un video corporativo con increíbles fotografías aéreas de los nuevos apartamentos The Terraces, The Terraces Club y algunas de las fabulosas villas personalizadas.

Todos pasamos un rato estupendo. Nos encantó dar la bienvenida a nuestros amigos y agentes inmobiliarios de Abercrombie & Kent y Clear Blue Sky, así como a un representante de un banco nacional de España, que vino expresamente desde Tenerife para responder preguntas sobre la financiación en este país. Estamos deseando planificar nuevos eventos como éste para nuestros propietarios y visitantes, así que estén atentos.





Victor Sáez

GOLF AT ABAMA

The director of Abama's incredible golf facilities tells us what makes Abama Golf unique and shares some of its upcoming events.

What makes the Abama golf experience so special?

Dave Thomas, the designer of this course, created a real work of art. The golf course's 18 holes are adapted to the Tenerife terrain, using the ancient lava deposits from the Teide and integrating the incredible vistas over the sea and La Gomera island. There are 22 lakes, waterfalls and more than 90,000 palm trees, making this course a really breathtaking environment in which to play.

Any new features?

In April we incorporated 70 brand new Club Car buggies into our flotilla, all of them with the advanced Visage GPS system. They've got a state-of-the-art messaging system that keeps our golfers aware of what's going on on the course, and allows them to communicate with the Clubhouse, as well as keep their rounds on track.

What's coming up?

Tenerife is hosting the IGTM this year, and we're extremely happy and honoured to have been invited to participate. This is the most important yearly event in the golf tourism sector, and we'll be celebrating it from the 5th to the 8th of October, with the inaugural tournament on the 5th. We're expecting about 1,300 delegates between tour operators, exhibitors and specialized golf press, and this will be an amazing opportunity to show off our resort and our facilities, of which we're very proud.

El director de los increíbles servicios de golf de Abama nos cuenta qué es lo que convierte al complejo en algo único y comparte con nosotros los próximos eventos previstos.

¿Qué hace de la experiencia de practicar el golf en Abama algo tan especial?

Dave Thomas, el diseñador de este campo, creó una auténtica obra de arte. El campo de golf con 18 hoyos está adaptado al terreno de Tenerife usando los antiguos depósitos de lava del Teide e integrando las increíbles vistas sobre el océano y la Isla de la Gomera. Hay 22 lagos, cascadas y más de 90.000 palmeras, haciendo del lugar un espacio maravilloso en el que jugar.

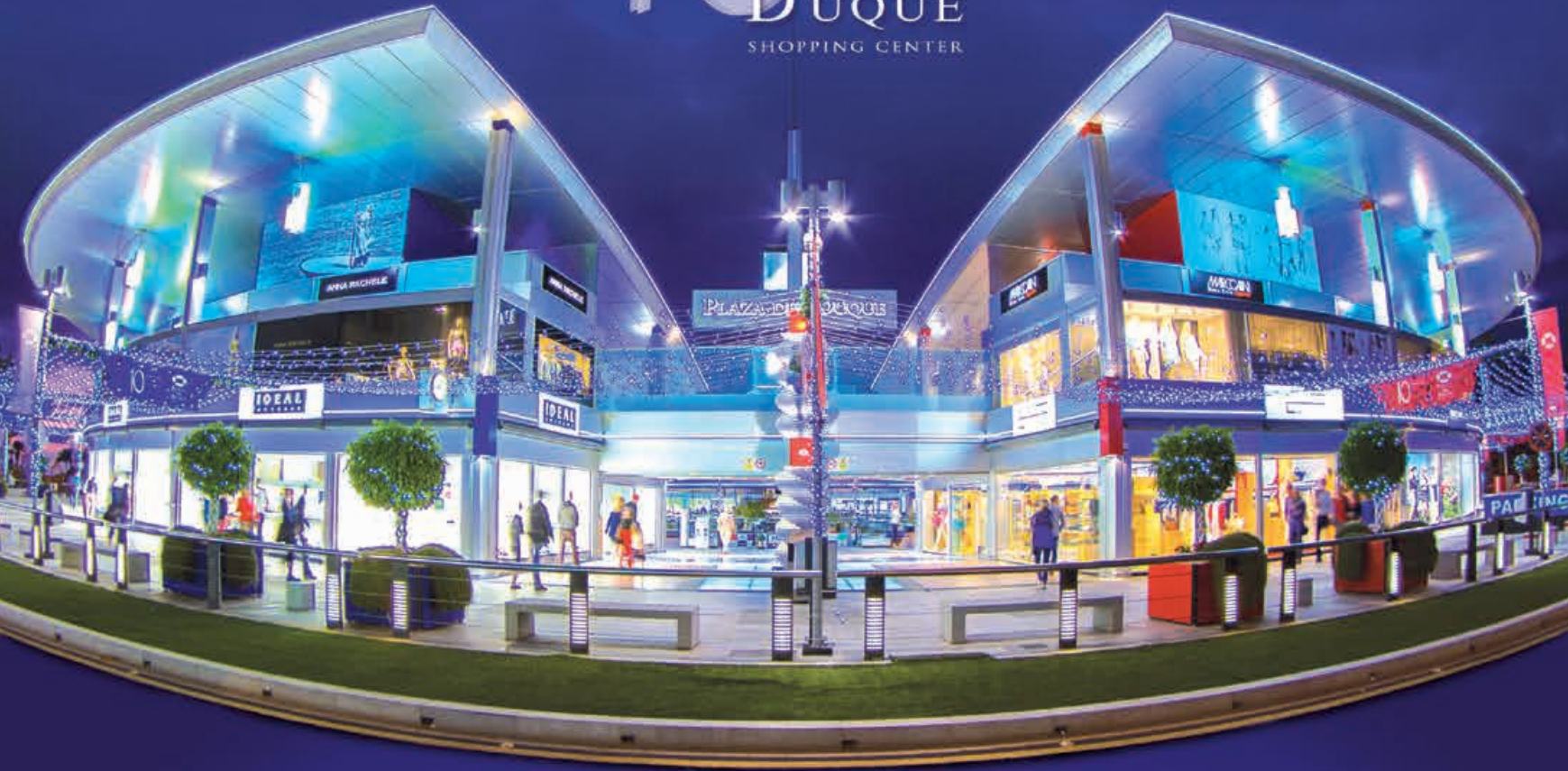
¿Alguna novedad más?

En abril incorporamos 70 nuevos coches buggies a nuestra flota, todos ellos con sistemas GPS. Cuentan con un sistema de mensajería que mantiene a nuestros golfistas perfectamente informados de lo que está pasando en el campo y les permite comunicarse con la Casa Club manteniendo sus partidos en la pista.

¿Qué es lo próximo por venir?

Tenerife acogerá este año el torneo IGTM y estamos muy contentos y orgullosos de haber sido invitados a participar. Es el más importante evento anual del sector turístico del golf. Lo celebraremos del 5 al 8 de octubre con el torneo inaugural el día 5. Esperamos alrededor de 1.300 delegados entre turoperadores, empresas exhibidoras y prensa especializada. Será una gran oportunidad para mostrar nuestro resort y sus servicios de los que estamos tan orgullosos.

anniversary
10
PLAZA
DEL
DUQUE
SHOPPING CENTER



*Your Shopping Center
with the world's best brands*

Alexander Wang · Anna Rachelle · Apple · Armani · Baldinini · Bally · Betty Barclay · Bikkemberg · Bottega Veneta · Burberry · Bulgari · Blumarine · Cartier · Cavalli · Celine · Chanel · Chopard · Chloé · Desigual · Diesel · Dior · DSquared2 · Esprit · Dolce & Gabbana · Emilio Pucci · Elisabetta Franchi · Escada · Fendi · Furla · Gant · Gerry Weber · Gucci · Guess · Hackett · Hogan · Hipanema · Hugo Boss · Iceberg · Juice Couture · Kenzo · Lacoste · Lagerfeld · La Martina · Lanvin · Luisa Cerano · Loewe · Maje · Mango · Marc Cain · Marc Jacobs · Marella · Max Mara · Met · Mi Moneda · Michael Kors · Moschino · Morgan · Mulberry · Omega · Pinko · Panama Jack · Pandora · Phillipp Plein · Porsche Design · Prada · Ralph Lauren · RayBan · Rolex · Saint Laurent · Superdry · Tag Heuer · Théophile et Patachou · Tod's · Tommy Hilfiger · Tory Burch · Tuc Tuc · Twin Set · Salvatore Ferragamo · Swiss Military · Ugg · Valentino · Versus · Victorinox · and more...

*Ask for our free bus at reception
Open everyday*



CCPlazadelDuque



@PlazadelDuque



CCPlazadelDuque



PlazadelDuque

www.
plazadelduque
.com