

ABAMA RESORT NEWS

SANCHIS VIDAL



Interview with Hugo Lecanda

General Manager of The Ritz-Carlton, Abama

Contemporary Classics

The Bellevue luxury villas are back

Tastemakers

Michelin Star recipient Berasategui opens a new restaurant at Abama

Diamond Challenge 2016

Abama's golf team heads to Belgium



CONTACT OUR SALES TEAM FOR MORE INFORMATION AND ENQUIRIES

Call us on +34 922 126 011
Email us on info@abamaluxuryresidences.com
Visit us: www.abamahotelresort.com

Abama Luxury Residences sales offices:
in front of The Ritz-Carlton, Abama reception



TENERIFE PEARL

www.tenerifepearl.com

ARMEÑIME
Ctra. General Del Sur, Km.12
Armeñime, Adeje
Tel. 922 741 250

LAS AMÉRICAS CANDELARIA PUERTO DE LA CRUZ LORO PARQUE

Summary

Sumario

Interview

The GM of The Ritz-Carlton, Abama talks with us about the synergies between his world-class hotel and our luxury property community.

Pag 6

News

Events and real estate news of which every Abama Resort resident should take note.

Pag 10

Contemporary Classics

The Bellevue luxury villas are back with six more gorgeous homes just released for sale.

Pag 12

Interiors Divine

Rita Rosés has graced a number of our properties with her indelibly elegant interior design. Bellevue is but the latest beneficiary of her touch.

Pag 16

Tastemakers

As if Abama's three Michelin Stars weren't enough, Martín Berasategui has now opened Txoko, challenging himself to earn another.

Pag 18

Diamond Challenge 2016

Abama Luxury Residences hosts its first international multi-part tournament this summer at the best courses in Belgium.

Pag 20

Launch Party Las Casas del Lago

Over 100 guests gathered for the launch of our newest properties, Las Casas del Lago.

Pag 22

Home Away from Home

Hedonism Wines in London once again played gracious host to Abama owners and friends.

Pag 30

Golf News

With a new golf director, Brendan Breen, at the helm, Abama Golf is taking its offer to new levels.

Pag 32

Entrevista

El GM de The Ritz-Carlton, Abama nos habla sobre las sinergias entre su exclusivo hotel y nuestra lujosa comunidad de propietarios.

Pág 6

Noticias

Novedades inmobiliarias que todo residente en Abama Resort debería tener en cuenta.

Pág 10

Clásicos contemporáneos

Regresan las villas de lujo Bellevue con seis fabulosas casas recién puestas a la venta.

Pág 12

Interiores divinos

Rita Rosés ha dejado su elegante sello en el diseño interior en alguna de nuestras propiedades. Bellevue es la última afortunada.

Pág 16

Tastemakers

Como si las tres estrellas Michelin de Abama no bastaran, el chef Martín Berasategui se reta a sí mismo para conseguir otra con el nuevo Txoko.

Pág 18

Diamond Challenge 2016

Este verano Abama organizó su primer torneo internacional de golf en algunos de los mejores campos de Bélgica.

Pág 20

Fiesta de lanzamiento de Las Casas del Lago

Más de 100 invitados se reunieron para la presentación de nuestras nuevas residencias, Las Casas del Lago.

Pág 22

Un hogar lejos del hogar

La selecta tienda Hedonism Wines actuó una vez más como anfitriona de los amigos y propietarios de Abama en Londres.

Pág 30

Novedades en el golf

Con el recién nombrado Brendan Breen como director, Abama Golf lleva su oferta a nuevos horizontes.

Pág 32

Welcome!

Greetings to all our owners and guests!

It's been a lively spring and summer here at Abama, and we're thrilled to be able to report continued success on the property sales front. Since our last newsletter was published at the end of February, we've added 24 new households to our community, including two sales of our latest release, Las Casas del Lago.

Exciting movements are happening at Abama in gastronomy. This summer, chefs Martín Berasategui and Erlantz Gorostiza opened a new restaurant in the resort, Txoko, challenging themselves to match the success of the Michelin-starred M.B. And our Japanese fusion establishment, Kabuki, which also holds a Michelin Star, has moved to gorgeous expanded space in The Casa Club, just a few minutes' walk from our beautiful Las Terrazas apartments, bringing world-class dining and golf together in a way never before experienced.

We'd also like to welcome the newest addition to the Abama family: Brendan Breen, our new golf director. Brendan comes to us with a tremendous amount of experience in the golf world on Tenerife and we are certain that he will be a powerful force in the continued success of our golf programme.

We wish you a wonderful beginning of autumn!

¡Saludos a todos nuestros huéspedes y propietarios!

En Abama hemos tenido una primavera y un verano muy animados. Estamos encantados de poder contaros cómo continúan los éxitos de ventas. Desde nuestra última newsletter a finales de febrero, hemos añadido 24 nuevos propietarios a nuestra comunidad entre los que se incluyen las dos primeras ventas de nuestro último lanzamiento, Las Casas del Lago.

Se están produciendo además movimientos muy interesantes en el ámbito gastronómico. Este verano, los chefs Martín Berasategui y Erlantz Gorostiza abrieron un nuevo restaurante en el resort, Txoko, con el reto de igualar el éxito de las estrellas Michelin del M.B. Por otro lado, nuestro local japonés de fusión, Kabuki, también con una estrella Michelin, se ha trasladado al fabuloso y amplio espacio de La Casa Club, a sólo unos pasos de nuestros preciosos apartamentos Las Terrazas, uniendo golf y restauración de alto nivel de una forma nunca antes vista.

También queremos dar la bienvenida a la nueva incorporación en la familia Abama, Brendan Breen, nuestro nuevo director de golf. Breen llega con una gran experiencia en este sector por lo que estamos seguros que será todo un empuje en el éxito de nuestros programas.

¡Os deseamos un maravilloso comienzo de otoño!



Elodie Casola

Director of Marketing & Communications
Arum Group

Editorial

Producción y coordinación:
Arum Group

Diseño y maquetación:
Copymouse Studio
www.copymousestudio.com

Ilustración de portada:
Sanchis Vidal

Copy and translation
Núria Ferrer and Fátima Vila

If you would like to advertise in our Newsletter, please contact
Elodie Casola: ecasola@arumgroup.es

Contacto


Arum Group
Marketing & Communications
Elodie Casola
ecasola@arumgroup.es

Tel. +34 933 633 660
Fax. +34 933 633 666
Rambla Catalunya, 135 Pral. 1ª,
08008 Barcelona (Spain)
www.arumgroup.es

Si usted desea anunciarse aquí
contacte con Elodie Casola: ecasola@arumgroup.es

 www.facebook.com/abamatenerife

 plus.google.com/+abamahotelresort

 www.instagram.com/abamatenerife



HUGO LECANDA

General Manager of
The Ritz-Carlton, Abama

INTERVIEW

This edition, we talk about the synergies between Lecanda's world-class hotel and our luxury property community.

Abama Resort is a uniquely attractive destination. It offers luxury real estate, Michelin-starred restaurants and an exclusive hotel, The Ritz-Carlton, Abama. How do these elements work together and what kinds of synergies do they generate?

The Ritz-Carlton, Abama complements the residential offer, and the residences, in turn, help promote the hotel. We work together to introduce guests to the resort and Guía de Isora. Between us we have created an environment that offers the ultimate in luxury and easy access to the most beautiful towns on the island. Our real estate developments bolster the resort's sophistication and the hotel provides luxury services to owners.

Which Ritz-Carlton services do you believe are most attractive to the owners of Abama's residential properties?

One of the most attractive services is surely the exceptional gastronomic offer that we provide through our 10 restaurants, two of which - M.B and Kabuki - have Michelin Stars. We recently opened the renovated Kabuki, now located in The Casa Club, where our guests can enjoy a unique experience and delight their palates while taking in stunning panoramic views. Just a few weeks ago we also launched Martín Berasategui's newest project in the hotel, Txoko. This restaurant uses only the best raw ingredients to create traditional Spanish dishes given a new twist by the imagination and genius hand of this renowned chef.

Residents also receive exceptional service through our prize-winning spa, our golf course and the tennis facilities, which include the Annabel Croft Academy.

What assets do Tenerife and the area of Guía de Isora possess that attract tourists who seek exclusivity?

Tenerife is a place that offers the incredible combination of an exceptional climate year-round, staggering biodiversity, a very high-quality culinary offer - including four restaurants with Michelin Stars -, and an endless array of activities for everyone in a secure environment. These factors combined are what make this island a paradise for those seeking exclusivity.

*H*ablamos de las sinergias entre su hotel de cinco estrellas y nuestra lujosa comunidad residencial

Abama Resort es un destino de atractivos únicos. Cuenta con propiedades inmobiliarias de lujo, restaurantes Estrella Michelin y un hotel exclusivo de la talla de The Ritz-Carlton, Abama. ¿Cómo se combinan estos elementos y qué sinergias crean entre sí?

The Ritz-Carlton, Abama es un complemento para el residencial y este, a su vez, ayuda a la promoción del hotel. Unimos fuerzas a la hora de dar a conocer el destino y el municipio de Guía de Isora. Entre ambos hemos creado un entorno de lujo al más alto nivel, situado en una zona de acceso a los parajes más bonitos de la isla. La promoción del residencial refuerza este enclave sofisticado del resort y, por su lado, el hotel ofrece servicios de lujo a los propietarios.

¿Qué servicios de Ritz-Carlton cree que son los más atractivos para los propietarios del complejo residencial de Abama?

Uno de los servicios más interesantes para los propietarios es la excepcional oferta gastronómica que ofrecemos a través de nuestros 10 restaurantes, dos de ellos con estrellas Michelin, como M.B y Kabuki. Recientemente hemos estrenado el nuevo Kabuki, ahora situado en la Casa Club, donde el cliente puede vivir una experiencia única y un deleite para el paladar mientras disfruta de unas vistas panorámicas de ensueño. También contamos desde hace pocas semanas con un nuevo proyecto gastronómico de Martín Berasategui en el hotel, el Txoko. Un nuevo restaurante donde la mejor materia prima se emplea para preparar recetas de la gastronomía tradicional española con el toque especial y la imaginación de este renombrado chef. Por otro lado, también ofrecemos un excepcional servicio a los propietarios a través de nuestro premiado Spa, el campo de Golf y las instalaciones de tenis donde se encuentra la Academia de Annabel Croft.

¿Cuáles cree que son los valores de Tenerife y de la zona de Guía de Isora para el turista en busca de exclusividad?

Tenerife es un lugar donde conviven un clima excepcional durante todo el año, un entorno de enorme biodiversidad, una oferta culinaria de altísima calidad -que incluye tres

Why are Abama and Tenerife ideal for the Ritz-Carlton brand?

We are proud that this gorgeous resort forms part of our hotel brand and that we're in a place like Tenerife, boasting one of the best climates in the world and possessed of areas of exceptional beauty. We feel privileged to be part of and to develop our emblematic luxury brand in a space that we consider unique.

What kind of client is attracted by what Abama offers?

Our guests are more and more discerning and they expect the quality, excellence and exclusivity consistently offered by the Ritz-Carlton brand.

Tenerife is becoming known as a luxury destination thanks, in large part, to pioneers like the Abama Resort. What aspects of Abama have helped to raise the island's profile in this sector?

It's very important for Tenerife to have an emblematic luxury brand capable of delivering the services required by a certain very demanding kind of tourism. We think that the arrival of Ritz-Carlton services in Tenerife has attracted a type of client that brings a lot to the island. Among them are guests who are loyal to our brand all over the world, and who come because of our client services and the confidence that they have in us. In addition, the hotel has been carrying out a major renovation project that has been very well received by our guests. They enjoy very high-level, comfortable tourism facilities and return often to the hotel.

restaurantes con estrella Michelin-, un sinfín de actividades para todos y una gran seguridad. Todo esto hace que esta isla sea un paraíso para el turista en busca de exclusividad

¿Por qué Abama y Tenerife son ideales para una marca como Ritz-Carlton?

Estamos orgullosos de que este hermoso complejo se reconozca como parte de nuestra marca hotelera así como de encontrarnos en un lugar como Tenerife, con uno de los mejores climas del mundo y rincones de excepcional belleza. Nos sentimos privilegiados por formar parte y desarrollar nuestra emblemática marca de lujo en un espacio que consideramos único.

¿A qué tipo de cliente atrae la oferta de Abama?

Hemos captado a un nuevo perfil que busca una experiencia aún más exclusiva. Nuestros clientes cada vez son más exigentes y esperan la calidad, excelencia y exclusividad del producto Ritz-Carlton.

Tenerife está empezando a ser conocido como destino de lujo gracias, en gran parte, a pioneros como Abama. ¿Qué aspectos del resort han ayudado a mejorar el perfil de la isla en este sector?

Para Tenerife es muy importante contar con una emblemática marca de lujo con un enorme potencial para dar servicio a un turismo muy exigente. Creemos que la llegada a Tenerife de los servicios Ritz-Carlton atrae a un perfil de cliente que aporta mucho a la isla. Entre ellos están los huéspedes fieles a la marca en todas las partes del mundo, que vienen atraídos por la confianza que tienen en nosotros. Además, el hotel ha ido llevando a cabo una gran renovación que ha tenido una aceptación increíble entre los huéspedes. Disfrutan del confort de unas instalaciones de muy alto nivel turístico y regresan constantemente al hotel.



THE RITZ - CARLTON

ABAMA



News

Abama Goes Social *Abama en las redes sociales*

July marked another milestone for Abama Luxury Residences as we launched social media profiles on Facebook, Instagram and Google Plus. Above all, these pages are designed to bring our personal experiences of Abama to the fore and give our community members a voice. We'll also be using them, of course, to relay up-to-the-minute info and even give away the occasional prize, so keep your eyes peeled! And if you've just seen the sunset to beat all sunsets, now you know where to share it.

El mes de julio marcó otro hito para las Residencias de Lujo Abama al lanzar sus perfiles sociales en Facebook, Instagram y Google Plus. Estas páginas se han diseñado con la idea poner en primer plano las experiencias personales en Abama, al tiempo que para dar voz a los miembros de nuestra comunidad. Por supuesto, también servirán para trasladar información actualizada al minuto e incluso para dar algún que otro premio. Estén atentos. Si acaban de ver la puesta de sol de su vida, ya saben dónde compartirla...

<http://www.facebook.com/abamatenerife>
<http://www.instagram.com/abamatenerife>
<https://plus.google.com/+abamahotelresort>

New Tennis Academy Operator *Un nuevo operador para la Academia de Tenis*

One of the UK's most prestigious tennis coaching institutions landed at Abama this summer to begin collaborating with our professional tennis centre. The Annabel Croft Tennis Academy had long been seeking a Spanish outpost and our resort, with its great year-round tennis weather, proved the perfect fit. The Academy's on-court philosophy of "movement and repetition" has been successful with players of all ages and abilities, and Annabel Croft offers a variety of coaching packages ideal for building a holiday around some intensive tennis training.

Una de las más prestigiosas instituciones de entrenamiento en el Reino Unido aterrizó en Abama este verano para empezar a colaborar con nuestro centro de profesional de tenis. La Academia Annabel Croft llevaba tiempo buscando un lugar donde estrenarse en España y nuestro complejo, con su buen clima durante toda la temporada y sus magníficas instalaciones, encajó a la perfección. Su personal filosofía de "movimiento y repetición" ha tenido un gran éxito entre jugadores de todas las edades y niveles. Annabel Croft ofrece una gran variedad de paquetes de entrenamiento, ideales para organizarse unas vacaciones haciendo un intensivo de tenis.

German Summer *Verano alemán*

After several successful Abama events in Belgium and England last year, this summer we decided to jump over to Germany as well. In Düsseldorf in June we sponsored an event at the Duvenhof Golf Club for the Seestern Office Park. This unique business complex has decided to promote the maintenance of a work-life balance, and it's a philosophy with which we couldn't agree more. We had a wonderful day on the 18-hole course and hope to repeat the experience next year. It was the perfect end of our mini-tour of the country, which also included a cocktail event at the Bayerischer Hof in Munich the previous week.

Tras varios y exitosos eventos tanto en Bélgica como en Inglaterra el pasado año, este verano hemos decidido apostar también por Alemania. En junio, patrocinamos en Düsseldorf un evento en el Club de Golf Duvenhof para la Seestern Office Park. Este extraordinario complejo de negocios apuesta por promover el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, filosofía con la que en Abama no podemos estar más de acuerdo. Pasamos un maravilloso día en su campo de 18 hoyos y esperamos poder repetir la experiencia el año que viene. Fue el perfecto colofón para nuestra mini gira por el país, en la que pudimos disfrutar también un cóctel en el Bayerischer Hof de Munich la semana anterior.

Las Terrazas Launch Phase IV *Lanzamiento de la IV Fase de Las Terrazas*

We're pleased to report that this summer we launched Phase IV of Las Terrazas, thanks to the unabated demand for our luxury apartments. The flats have been selling ahead of schedule for the last two years, and with each new release we try to take our owners' preferences into account. This time it means more elegant 2- and 3-bedroom apartments to accompany the gorgeous private terraces. With the opening of The Club, our owners' club, last year and a community that continues to burgeon, Las Terrazas is fast becoming the nerve centre of the entire resort.

Nos complace anunciaros que, debido a la gran demanda de apartamentos de lujo, se ha lanzado la IV Fase de Las Terrazas. En los últimos dos años, estos pisos se han vendido mucho antes de lo previsto por lo que, en cada nueva promoción, intentamos que los propietarios del resort tengan prioridad para acceder a ellos. En esta ocasión, se proyectan más apartamentos de dos y tres dormitorios con espléndidas terrazas privadas. Con la apertura el año pasado de The Club, el espacio de ocio para propietarios, y un crecimiento exponencial cada año, la comunidad de Las Terrazas se está convirtiendo en el centro neurálgico de nuestro resort.

Golf Adds Value to Real Estate *El golf como valor añadido de los inmuebles*

An interesting report released earlier this year by the Royal Spanish Golfing Federation has revealed that golf contributes almost 750 million Euros annually to the value of Spanish real estate. While golf's importance may seem obvious to those of us first attracted to Abama by its immaculate golf course, the numbers are still staggering. According to the Federation, the average appreciation for a property near a golf course compared to one without is nearly 25% greater.

Un interesante informe publicado a principios de este año por la Real Federación Española de Golf ha puesto de manifiesto que este deporte contribuye en casi 750 millones de euros al año al valor de los bienes inmobiliarios españoles. Si bien la importancia del golf puede parecer obvia para los que admiramos el impecable campo de Abama, las cifras son igualmente extraordinarias. Según los números de la Federación, el promedio de una revaloración para una propiedad cercana a un campo de golf en comparación con una que no lo está es casi un 25% mayor.

CONTEMPORARY CLASSICS

After the quick and complete sale of all units in Phase I, Bellevue is back with six more incredible homes.

Until recently, Tenerife probably would not have come to mind if you were asked to name an international bastion of architectural innovation. It's long been known more for its environmental diversity and mild climate than anything else. But Abama means to change all that. From the Las Terrazas luxury flats to our custom villas, each distinct architectural style at Abama is a standout, and built to serve its setting to best advantage.

Last year the first of our Bellevue luxury villas were released for sale, opening an exclusive community adjacent to our golf course. Set back from the rest of the resort, these elegantly appointed homes feature stunning ocean views and striking contemporary design.

The clean lines, natural materials, and walls of glass have Bellevue recalling Le Corbusier and California Mid-century Modern. Says Agustí Gomez, one of the community's principal architects, along with Virgilio Gutiérrez Herreros and Eustaquio Martínez García, "Bellevue was created with a very specific buyer in mind. The owner of a Bellevue villa isn't looking for four walls to inhabit on holiday. He or she wants to arrive at a second home as carefully crafted and maintained as his main abode. These properties are showpieces."



Tras la rápida venta de todas las unidades de su I Fase, Bellevue regresa con seis nuevas e increíbles casas.

Hasta hace poco, posiblemente no se pensaba en Tenerife como un bastión internacional de la innovación arquitectónica. La isla era conocida sobre todo por su biodiversidad y por su clima templado más que por cualquier otra cosa. Pero la llegada de Abama Resort ha significado un cambio en esta percepción. Desde los lujosos pisos de Las Terrazas, a nuestras villas personalizadas, cada estilo arquitectónico de nuestro complejo aspira a ser un referente, a la vez que está construido para integrarse de la mejor manera posible con el peculiar entorno natural de la zona.

El año pasado, cuando la primera villa de lujo Bellevue se puso a la venta, se dieron los primeros pasos para crear una exclusiva comunidad adyacente a nuestro campo de golf. Situadas detrás del resto del complejo, estas elegantes casas cuentan con impresionantes vistas al mar y un llamativo diseño contemporáneo.

Las líneas limpias, los materiales naturales y las paredes de vidrio de Bellevue recuerdan a Le Corbusier y las casas californianas Mid-century Modern de mediados del siglo XX. Agustí Gómez, uno de los arquitectos del proyecto junto con Virgilio Gutiérrez Herreros y Eustaquio Martínez García, afirma que "Bellevue fue ideado con un comprador muy específico en mente. El propietario de una villa Bellevue no está buscando



Phase II of Bellevue has just opened, and every detail of these six additional homes is as considered as the first. Each detached and semi-detached 3-4 bedroom residence is spacious, with 165-275 m2 of internal surface area set on 400-650 m2 of private land. They are delivered completely finished and ready to move into, landscaping included. And, as is required of any true island home, each has a private pool on the ground floor.

24-hour security and high standards remain the norm at Abama, especially as many of our owners spend a considerable amount of time away from their second residences. Our property management services are designed to keep these homes as pristine as the day the keys were delivered. A luxury villa whose beauty never fades? It all sounds as utopian as the island itself.

For more information on our exclusive Tenerife paradise, contact +34 922 746 006 or info@abamaluxuryresidences.com.

cuatro paredes para vivir en vacaciones. Él o ella quiere llegar a un segundo hogar tan bien cuidado y mantenido como su residencia principal. Estas propiedades son verdaderas piezas de exposición".

La II Fase de Bellevue se acaba de inaugurar y, tal y como ocurrió con la primera, se ha cuidado hasta el más mínimo detalle de cada una de las seis casas. Cada residencia de tres o cuatro dormitorios, ya sea independiente o adosada, es sumamente espaciosa. Las villas poseen una superficie interior de entre 165 a 275 m2 sobre una parcela privada de entre 400 a 650 m2. Se entregan totalmente terminadas y listas para entrar a vivir, paisajismo incluido. Como no podía ser menos en este tipo de proyectos, cada una de ellas cuenta con una piscina privada en la planta baja.

Seguridad 24 horas y altos estándares de calidad siguen siendo la norma en Abama, sobre todo porque muchos de nuestros propietarios pasan bastante tiempo lejos de sus segundas residencias. Nuestros servicios de gestión de la propiedad están diseñados para mantener las casas en las mismas condiciones que el día que se entregaron las llaves. ¿Una lujosa villa cuya belleza no se deteriora con el paso del tiempo? Una utopía que Bellevue hace realidad.

Para más información sobre nuestro exclusivo paraíso en Tenerife, contacte con +34 922 746 006 o info@abamaluxuryresidences.com.

Abama's nod to Le Corbusier and California Mid-century Modern.



Interiors Divine

Who could ever forget the importance of the interiors of our luxury villas? Gorgeous architecture requires taste to match, and our decorator, Rita Rosés, has it in spades. She cut her teeth decorating the Palace and Ritz hotels in Madrid decades ago, but now she prefers the more intimate vignettes of the private designer home.

At Bellevue, minimalist architecture dovetails impeccably with Rosés' interiors. The gentle neutral palettes and natural finishes evoke a feeling of effortless, classic luxury. On her choices she states,

"The origins of a home's interiors, as far as I'm concerned, should always be drawn from the architecture that defines them, and this is most definitely the case with the Bellevue Villas at Abama. The properties' contemporary and striking external facades have informed the colours, textures and composition of everything contained within them and really did dictate the style in which they were finished. I also like to include a touch of elegance in everything that I create – for me this is an integral part of my style."

It's a style that has left our owners thoroughly impressed. As they all purchased off-plan, the interior decoration was something of a gamble. But the Bellevue interiors have left them feeling that they came up with the winning hand. Rosés has also lent her services to the decoration of The Club, our Las Terrazas owners' club, and is in high demand among our custom villa owners, who have rushed to book her for their own residences. We suspect she may be quite busy for the foreseeable future!



¿Quién se podría olvidar de la importancia de la decoración interior en nuestras villas de lujo? Una arquitectura espléndida necesita corresponderse con el buen gusto, y nuestra interiorista Rita Rosés lo tiene de sobra. Una profesional que se formó decorando los madrileños hoteles Palace y Ritz y que ahora prefiere los espacios más íntimos y privados de la decoración doméstica.

En Bellevue la arquitectura minimalista encaja impecablemente con los interiores de Rosés. Las gamas de suaves colores neutros y los acabados naturales evocan una sencilla sensación de lujo clásico.

"Mi filosofía se basa en lograr que los interiores de una casa estén en consonancia con la arquitectura que los define y éste es sin duda el caso de las villas Bellevue en Abama. La modernidad de los inmuebles y sus llamativas fachadas exteriores dan una idea de los colores, texturas y composiciones del interior, dictando el estilo de los acabados. Incluir un toque de elegancia en todo es fundamental en mi estilo", afirma Rosés.

Es este personal carácter el que ha dejado impresionados a nuestros propietarios. Dado que todas las casas fueron compradas sobre plano, la decoración interior se había convertido en una apuesta y el resultado final les ha demostrado que jugaban a ganar. Rosés también ha participado en la decoración de El Club, el espacio de ocio de los propietarios de Las Terrazas, y sus servicios son muy solicitados entre los residentes de las villas personalizadas que no han tardado en contratarla para decorar sus propias residencias. No nos sorprendería comprobar que su agenda se queda sin citas dentro de poco.



Las Terrazas



TASTEMAKERS

Among Abama's unique features, our incredible restaurant offer tops the list. Nowhere else throughout the islands can you find three Michelin Stars together in one resort. Martín Berasategui's M.B and the Japanese fusion restaurant Kabuki have achieved honours year upon year, but remaining at the top requires constant innovation.



Nuestra increíble oferta de restaurantes es uno de los aspectos que hacen único a Abama Resort. En ningún otro lugar de las Islas Canarias podrá encontrar tres estrellas Michelin en un solo complejo. Los locales M.B del chef Martín Berasategui y el restaurante japonés de fusión Kabuki se han hecho con este honor año tras año, pero permanecer en lo más alto requiere innovación constante.

With this in mind, this summer Chef Berasategui has opened the doors of his latest offering, Txoko, in The Ritz-Carlton, Abama. The restaurant is reminiscent of the Basque Bodegón Alejandro of Berasategui's youth, but with an elevated, modern twist, of course. The food has deep Spanish roots and gourmet style: the combination that has made Berasategui and his right hand, Erlantz Gorostiza, famous.

Meanwhile, the Casa Club, our luxe golf clubhouse, has become the new setting for Kabuki. We are thrilled that this incredible restaurant has made the move to the social centre of our golfing world. Our players no longer have to choose between a day of sport or one of leisure. Now it's 18 holes followed by a delicious gastronomic reward. Don't forget to book ahead!

Con esto en mente, el pasado verano Berasategui abrió las puertas de su última propuesta, Txoko, en The Ritz-Carlton, Abama. El restaurante recuerda al Bodegón Vasco Alejandro de la juventud de Berasategui, al que se le ha dado un giro sofisticado y moderno. La comida gourmet con profundas raíces españolas es la apuesta de Berasategui y de su mano derecha, Erlantz Gorostiza.

Paralelamente, la Casa Club, en nuestro exclusivo club de golf, se ha convertido en el nuevo escenario del Kabuki. Es un placer contar con este increíble restaurante en el corazón social de nuestro universo golfista. Desde ahora, nuestros jugadores no tendrán que elegir entre un día de deporte o uno de ocio. Ahora, los 18 hoyos irán seguidos de una deliciosa recompensa gastronómica. Pero, cuidado, no se olviden de reservar con antelación.



DIAMOND

Challenge 2016

Here at Abama we place great value in maintaining and growing our diverse community of residents. Our owners come from dozens of different countries, and this melting pot is responsible, in large part, for the dynamism of our interactions. So last year we began an experiment of sorts: why not go out and mingle with some of our owners and friends in their home countries?

The choice of medium for our madness was obvious (golf, of course!), as was the destination: Belgium, from whence hail the largest percentage of our owners. So off we trotted to Keerbergen Golf Club in Flanders for a wonderfully successful tournament with faces new and familiar. We so enjoyed ourselves, in fact, that this year we decided to expand our golf experiment with a new tournament: The Diamond Challenge.

Organized once again with Golf by Ratio, the most prestigious golf event company in Belgium, and cosponsored with Hapag-Lloyd Cruises, the Diamond Challenge consisted of 8 separate tournaments held throughout Belgium's best golf courses. Between March and September Abama hosted players at Cleydael, Keerbergen, Millenium, Palingbeek, Oudenaarde, Kempense and Ternesse. We had the opportunity to meet many new people, share some stories about Abama, and enjoy the lovely summer weather on the links. Here are some of the best photos from the tournament. We can't wait until next year!

El crisol de nacionalidades que se mezclan en la comunidad de residentes de Abama es uno de nuestros principales activos por lo que nos preocupamos mucho por su crecimiento y consolidación a través de diversas actividades. Con este propósito en mente, el año pasado decidimos probar con un experimento: ¿por qué no salir y relacionarnos con ellos y sus amigos en sus países de origen? ¿Y qué mejor excusa que el golf para llevar a cabo esta loca idea?

Bélgica fue el destino elegido debido al alto porcentaje de residentes de este país en Abama y el Keerbergen Golf Club de Flandes, el encargado de organizar un maravilloso torneo lleno de caras conocidas y también de nuevos amigos. La experiencia resultó tan gratificante que este año decidimos expandir el experimento con un nuevo torneo de golf, el Diamond Challenge 2016.

De nuevo contamos con Golf by Ratio, la más prestigiosa empresa organizadora de eventos de golf en Bélgica, y con el co-patrocinio de Hapag-Lloyd Cruises. El Diamond Challenge 2016 ha traído consigo 8 torneos independientes que se celebraron en los mejores campos de golf belgas. Entre los meses de marzo y septiembre, Abama acompañó a los jugadores en Cleydael, Keerbergen, Millenium, Palingbeek, Oudenaarde, Kempense y Ternesse. Fueron momentos únicos para conocer gente nueva, intercambiar historias sobre nuestro resort y disfrutar del verano y el buen tiempo en los greens. Aquí os dejamos algunas de las mejores fotos del torneo. Ya contamos los días que faltan para el del próximo año.



Las Casas
del Lago

LAUNCH PARTY





Our newest luxury villas, Las Casas del Lago, were released this past spring and have already proven to be of great interest to our prospective owners. These 2- and 3-bedroom homes feature stunning modern design, unique layouts and some of the best ocean views in the resort.

What's not to celebrate, then? On the 28th of April we hosted over 100 of our international sales agents at a cocktail fête at The Club in honour of our newest properties. The agents were treated to a viewing of the development, followed by a presentation by Las Casas del Lago's architects, who stayed late into the evening answering questions. In addition, they visited the grounds of the new Bellevue Phase II homes, whose architects were also on hand.

Abama Luxury Residences staff were present to facilitate the afternoon's events and join our agents in enjoying the sunset over La Gomera, by now a familiar pleasure. We look forward to our next event together!

Tras la puesta en venta de Las Casas del Lago la pasada primavera, estas nuevas villas de lujo ya han despertado el interés de los futuros propietarios. Las viviendas de 2 y 3 dormitorios cuentan con un impresionante y moderno diseño así como con algunas de las mejores vistas al mar.

Como pensamos que no hay mejor motivo para una celebración, el 28 de abril se reunió a más de un centenar de nuestros agentes de ventas internacionales en un cocktail fête en El Club en honor a estos nuevos lanzamientos. Los comerciales tuvieron la oportunidad de ver el desarrollo del proyecto así como una presentación a cargo de sus arquitectos, que respondieron a todas sus preguntas hasta bien avanzada la noche. Con ellos, además, pudieron visitar el emplazamiento de las nuevas villas Bellevue II Fase.

El personal de Abama consiguió que todo saliera a la perfección y se unió más tarde a nuestros agentes para disfrutar de la fabulosa puesta de sol sobre La Gomera, un placer que empieza a ser familiar a estas alturas. Esperamos con muchas ganas nuestro próximo evento juntos.



Las Casas del Lago offer
a bold new statement on
modern architecture.





Hamid M. Farahmand is the CEO of the Hamburg based company Clavis International. In close exchange with the Abama Resort, he assists

Hamid M. Farahmand ist Geschäftsführer des Hamburger Unternehmens Clavis International. Im engen Austausch mit dem Abama Resort steht er bei der Entwicklung, Vermarktung und Kundenbetreuung im deutschen Markt zur Seite.

The feel-good experts with the sense for the extraordinary

Die Glückmacher mit dem Gespür für das Außergewöhnliche

The Hamburg based real estate company Clavis International has specialised in marketing and selling luxury real estate in resorts. Besides a financial investment, this especially means an investment into quality of life.

Because a secondary property in a foreign country not only offers value enhancements, but also golfing, sun, beach and so much more. The intuition of the Hamburg based company is precise: Real estate is a stable value investment that has gained even more importance as a result of the euro crisis. The low interest rates allow for favourable financing. Simultaneously, in particular real estate in resorts offers lucrative rental income paying off the investment in the long run. This way, annual returns on investment of 4 to 8% can be achieved given several weeks of self-occupancy of the property.

Das Hamburger Immobilienunternehmen Clavis International hat sich auf die Vermarktung und den Verkauf von Luxusimmobilien in Resorts spezialisiert. Besonders hier geht es neben einer finanziellen Wertanlage auch um eine Investition in Lebensqualität. Denn eine Zweitimmobilie im Ausland bietet nicht nur Wertsteigerungen, sondern auch Golf, Sonne, Strand und vieles mehr. Das Gespür des Hamburger Unternehmens ist treffend: Immobilien sind eine wertstabile Geldanlage, die durch die Euro-Krise noch mehr an Stellenwert gewonnen haben. Das niedrige Zinsniveau ermöglicht günstige Finanzierungen. Gleichzeitig bieten besonders Resort Immobilien lukrative Mieteinnahmen, die langfristig die Investition rentieren. So können jährlich Renditen von 4 bis 8% bei mehrwöchiger Selbstnutzung der Immobilie erzielt werden. Eine Investition, die sich auszahlt: Wert-

An investment that pays out: An investment with holiday factor and this with a German partner at your side. For their German-speaking clients, the company particularly focuses on the nearby holiday regions: Good flight connections, good climate and high quality construction make this an attractive investment. A project for these demands is the Abama Resort on Tenerife.

Competency on your side

Whether retirement residence, holiday residence or investment – Clavis International is prepared for each and every individual wish. "We are always on the lookout for new, exclusive resort projects and in constant contact with the most different developers. This close exchange allows us to directly enter into the development of the resorts, and to be among the first who offer new projects on the German market", says Managing Partner Hamid M. Farahmand.

The full-service package is what the clients can expect here. Not only in the resorts, but also in the process with Clavis International: "We are the first contact for the German clients and have a network of banks, lawyers and tax consultants who are available when needed", adds Farahmand. Currently the Hamburg based company has more than 12 selected resorts and condominiums in the active marketing. In addition to the Abama Resort there are also luxury resorts in Seychelles, Italy, Mallorca and Austria in the portfolio of Clavis International.

A secondary residence offering highest quality of life. Here, property owners will find everything that allows spending the most beautiful days of the year entirely in their own way. And Clavis International acts with many years of experience in real estate, competency and excellent market knowledge.

anlage mit Urlaubsfaktor und das mit einem Deutschen Partner an der Seite.

Für seine Deutschen Kunden hat das Unternehmen besonders die nahe gelegenen Urlaubsregionen im Blick: Gute Fluganbindungen, gutes Klima und hohe Bauqualität machen hier eine Geldanlage attraktiv. Ein Projekt für diese Ansprüche ist das Abama Resort auf Teneriffa.

Kompetenz an Ihrer Seite

Ob Altersresidenz, Urlaubsdomizil oder Anlageobjekt – auf jeden individuellen Wunsch ist Clavis International vorbereitet. „Wir sind immer auf der Suche nach neuen, exklusiven Objekten und in ständigem Kontakt mit den verschiedensten Bauträgern. Dieser enge Austausch ermöglicht es uns, direkt mit in die Entwicklung der Resorts einzusteigen, und einer der ersten zu sein, der die neuen Projekte auf dem deutschen Markt präsentiert“ sagt der Geschäftsführer Hamid M. Farahmand. Das Rundum-Sorglos Paket ist das, was die Kunden hier erwarten können. Nicht nur in den Resorts sondern auch im Prozess mit Clavis International: „Wir sind der erste Ansprechpartner für die Deutschen Kunden und verfügen über ein Netzwerk von Banken, Anwälten und Steuerberatern, die bei Bedarf zur Verfügung stehen“ so Farahmand. Aktuell hat das Hamburger Unternehmen mehr als 12 ausgewählte Immobilienprojekte in der aktiven Vermarktung. Neben dem Abama Luxury Resort sind auch Luxusresorts auf den Seychellen, in Italien, auf Mallorca und in Österreich im Portfolio von Clavis International. Ein Zweitwohnsitz mit höchster Lebensqualität. Hier finden Besitzer einer Immobilie alles, um die schönsten Tage im Jahr ganz nach ihren eigenen Vorstellungen verbringen zu können. Dabei geht Clavis International mit jahrelanger Erfahrung im Immobilienbereich, Kompetenz und exzellenten Marktkenntnissen vor.



Kleine Reichenstr. 1 | 20457 Hamburg

Tel. +49 (0) 40 / 350 177 120 Fax. +49 (0) 40 / 350 177 129

mail@clavisinternational.com · www.clavisinternational.com

HOME AWAY

from Home

An Evening at Hedonism

When we venture to London, particularly in the summer, we occasionally yearn for a bit of Abama's tranquility. While the magnetism of this bustling metropolis is undeniable, it doesn't hurt to suss out an escape or two. Enter Hedonism Wines.

Mayfair's wine shop to end all wine shops is the place to go when you want that special bottle you can't find anywhere else, but it's also a respite from London's grinding pace. Relax, listen to music, and enjoy a glass of Château Lafite. Why, it all sounds very Abama.

In June we hosted an exclusive event at our favourite home away from home. Custom cocktails and canapés greeted our guests, all equally eager to step away from the London summer and dream about the Canary Islands.

We were happy to oblige. Our luxury resort community continues to grow every year, but retains, much like Hedonism, that magical combination of elegance and repose that it has had since its conception. Many thanks to Hedonism and to all our guests for an unforgettable evening.

*C*uando viajamos a Londres, sobre todo en los días de verano, a veces añoramos la tranquilidad de nuestro hogar en Abama. A pesar del innegable magnetismo de esta bulliciosa capital, no pasa nada por reconocer que a veces necesitamos un respiro. Es entonces cuando nos refugiamos en Hedonism Wines.

La tienda de vinos de Mayfair es un espacio que supera a todos los establecimientos de su clase, el lugar ideal para dar con esa botella especial imposible de encontrar en ningún otro sitio, y también un espacio para tomarse un respiro del estresante ritmo londinense. Relajarse, escuchar música y disfrutar de una copa de Château Lafite... Todo nos recuerda a Abama.

A principios de este mes, organizamos un evento exclusivo en el que es nuestro hogar favorito lejos de casa. Con cócteles personalizados y canapés, recibimos a nuestros invitados, todos igualmente ansiosos de alejarse del verano londinense y soñar con las Islas Canarias.

Nos hizo muy felices complacerles. Y es que nuestra comunidad de propiedades de lujo sigue creciendo cada año pero conserva, al igual que Hedonism Wines, esa mezcla mágica de elegancia y tranquilidad que la caracteriza desde su concepción. Muchas gracias a Hedonism Wines y a todos nuestros huéspedes por una noche inolvidable.



**LA MAYOR
VINOTECA
DE CANARIAS**

**EL
GUSTO
POR EL
VINO**

AV. SAN SEBASTIÁN, 55. SANTA CRUZ DE TENERIFE
t. 922 882 890 · elgustoporelvino.com

WINEinMODERATION.eu
Art de Vivre

Breen takes the helm at Tenerife's most exciting golf course

Tell us a bit about your golf background and why Abama is a good fit for you.

I was very fortunate to be offered a position as a marketing consultant for an Irish golf hotel on Tenerife over 25 years ago. Since then, I have worked with three hotels and three golf courses: Tecina Golf, Golf Las Americas and now Abama Golf. There is no doubt that Abama Golf is the best golf course in the Canary Islands and I am very proud to be part of the team.

Abama's Dave Thomas-designed golf course is revered for being both challenging and beautiful. What do you see as the most attractive aspects of golf at Abama?

Irrespective of whether the clients are low- or high-handicap players, this course provides a true test of golfing skill. It is, without a doubt, a design masterpiece, where one will have to use every club in the bag to master the course. Whether you struggle or play well, you also have the added bonus of enjoying the magnificent views over the course to the Atlantic Ocean and the island of La Gomera.

With a place already secured at the top of the Tenerife golf course lists, what improvements do you hope to make to the Abama golf experience?

It is clear that there is a good team of people working here, and one of our main collective objectives will be to ensure that our clients' experience playing Abama Golf is very satisfying. Customer service is an extremely important part of any business and it is an area on which I will be focused.

The Royal Spanish Golf Federation has recently released a report saying that golf directly and indirectly contributes 750 million Euros annually in added value to Spanish real estate. What do you think our course offers to the luxury property community at Abama?

A well-designed and highly maintained golf course will have a very positive effect on sales and property values in the vicinity.

Breen se hace con el timón del mejor campo de golf de Tenerife

Cuéntenos un poco sobre su experiencia y sobre por qué Abama encaja con un perfil como el suyo.

Tuve la suerte de trabajar como consultor de marketing para un hotel de golf irlandés en Tenerife hace 25 años. Desde entonces, he trabajado con tres hoteles y tres campos: Tecina Golf, Las Americas Golf y, ahora, Abama Golf. No hay duda de que Abama es el mejor campo de golf en las Islas Canarias y estoy muy orgulloso de formar parte de su equipo.

Nuestro campo de golf diseñado por Dave Thomas está reconocido por aunar exigencia y belleza. ¿Cuáles cree que son los aspectos más atractivos del golf en Abama?

Independientemente de si los clientes tienen un nivel alto o bajo, este campo ofrece un auténtico test de habilidades golfistas. Es, sin duda, una obra maestra del diseño en la que uno tiene que utilizar todos los palos de la bolsa para dominarlo. Si se toma como un desafío o si ya se juega bien, siempre se tiene la ventaja añadida de disfrutar de las magníficas vistas sobre el Océano Atlántico y la isla de La Gomera.

Con una posición de ventaja asegurada en el top de los campos de golf de Tenerife, ¿qué mejoras espera hacer en la experiencia de golf de Abama?

Esta claro que hay un buen equipo de personas trabajando aquí, y uno de los objetivos primordiales a nivel global será asegurar que la experiencia de los clientes que juegan en el Golf de Abama sea satisfactoria. La atención al cliente es una parte sumamente importante de los negocios y esta es un área en la que estaré muy enfocado.

La Real Federación Española de Golf lanzó recientemente un informe en el que se expone que este deporte contribuye de forma directa o indirecta en 750 millones anuales en el valor añadido del mercado inmobiliario español. ¿Qué cree que nuestro campo de golf ofrece a la comunidad de propietarios de las Residencias de Lujo Abama?

Un campo de golf bien conceptualizado y gestionado, tendrá un efecto muy positivo en las ventas y en el valor de las propiedades en el entorno.

BRENDAN BREEN

Interview with the New Golf Director

In which ways will Abama golf directly engage with residents and guests of the resort?

Abama Golf was purpose-built with the residents and guests of the resort in mind. The objective was to create an exclusive golf resort for the owners and resort visitors to enjoy.

Kabuki, one of Abama's Michelin-starred restaurants, has just made a big move to Abama's clubhouse, which is sure to elevate the clubhouse profile tremendously. What do you think this change will bring to golf at Abama?

The opening of the Michelin-star Kabuki restaurant at The Casa Club of Abama Golf is wonderful news for all the clients who visit us throughout the year. Abama Kabuki opened in 2006, at The Ritz-Carlton, Abama hotel, and was awarded its first Michelin star in 2013 under the direction of Executive Chef Daniel Franco. In June, the restaurant relocated to the clubhouse at Abama Golf, and now offers larger premises, a brand new sushi bar, Kabuki cocktails, expanded menus and a private Kabuki Space where chef Daniel Franco crafts sushi into personalized works. The location of this Michelin-star restaurant at the clubhouse, open 6 nights a week, gives additional added value to the services of Abama Golf. And all within walking distance of the Abama residences!

¿De qué manera se relaciona el golf de Abama con los residentes y huéspedes del complejo?

Precisamente Abama Golf fue construido con las necesidades de los residentes y huéspedes del complejo en mente. El objetivo era crear un resort de golf exclusivo para el disfrute de propietarios y visitantes.

Kabuki, uno de los restaurantes estrella Michelin de Abama, acaba de mudarse a la Casa Club lo que elevará tremendamente el perfil del espacio. ¿Qué cambios cree que traerá al golf en Abama?

La apertura del estrella Michelin Kabuki en La Casa Club es una maravillosa noticia para todos los clientes que nos visitan a lo largo del año. Abama Kabuki abrió en 2006 en el hotel The Ritz-Carlton, Abama y recibió su primera estrella Michelin en 2013 bajo la dirección ejecutiva del chef Daniel Franco.

En junio el restaurante se trasladó a la Casa Club de Abama Golf, y ahora ofrece un local más amplio, un nuevo bar de sushi, cócteles, menús ampliados y un espacio privado donde el Franco convierte el sushi en un experiencia personalizada. La ubicación de un local tan importante en la Casa Club, abierto seis noches a la semana, le da sin duda un valor añadido a los servicios de Abama Golf. ¡Y todo a unos pasos de las viviendas Abama!



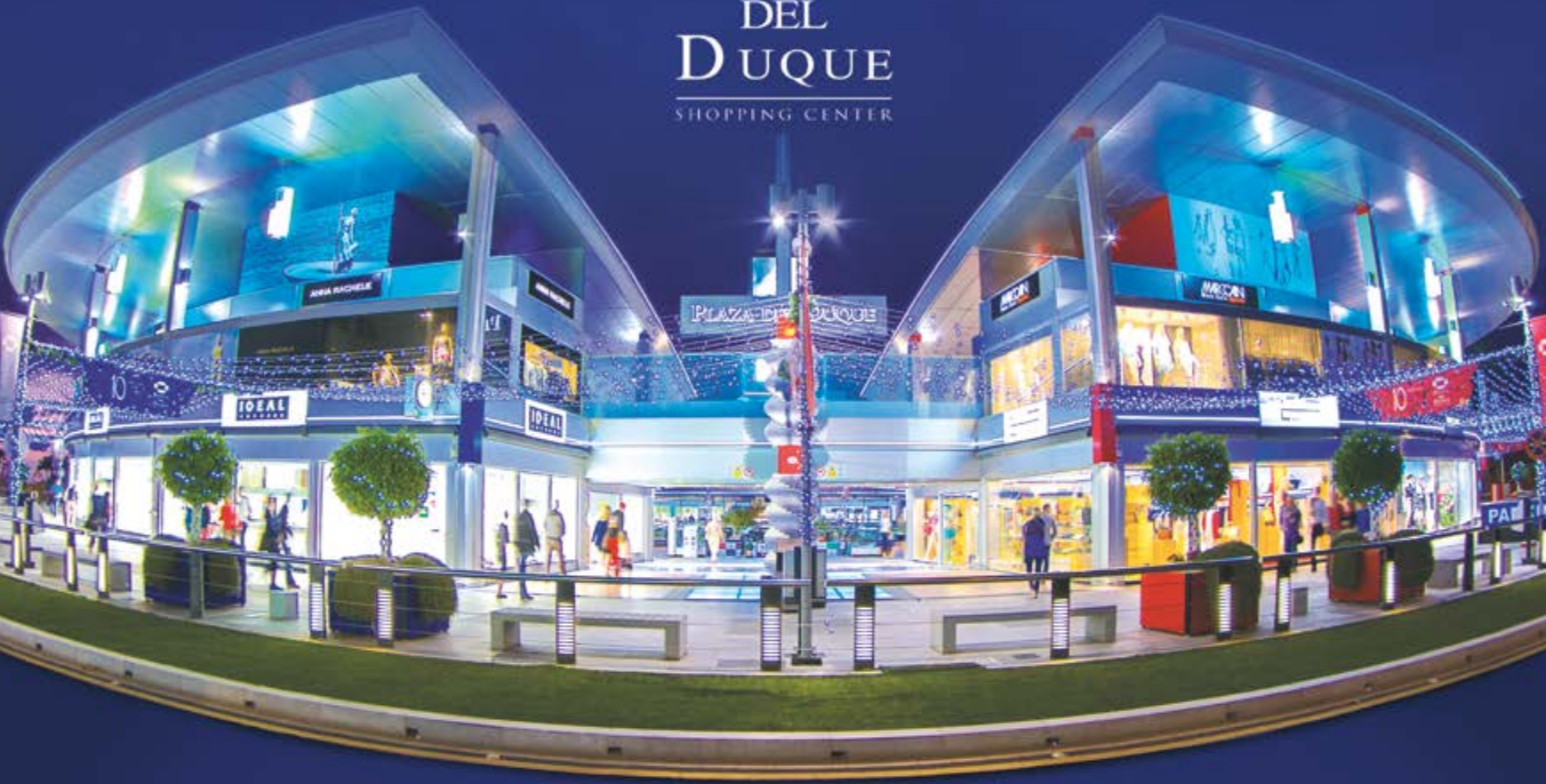
Since 1962 providing financial services
in the **Canary Islands**



 **cajasiete**
www.cajasiete.com



PLAZA
DEL
DUQUE
SHOPPING CENTER



*Your Shopping Center
with the world's best brands*

Alexander Wang · Anna Rachelle · Apple · Armani · Baldinini · Bally · Betty Barclay · Bikkemberg · Bottega Veneta · Burberry
Bulgari · Blumarine · Calvin Klein · Cartier · Cavalli · Celine · Chanel · Chopard · Chloé · Desigual · Diesel · Dior
DSquared2 · Dolce & Gabbana · Emilio Pucci · Elisabetta Franchi · Escada · Esprit · Fendi · Frank Lyman · Furla
Gant · Gerry Weber · Gucci · Guess · Hackett · Hugo Boss · Iceberg · Karl Lagerfeld · Kenzo · Lacoste · La Martina · Lanvin
Loewe · Luisa Cerano · Mango · Marc Cain · Marc Jacobs · Marella · Max Mara · Met · Mi Moneda · Miu Miu · Michael Kors
Moschino · Morgan · Mulberry · Omega · Panama Jack · Pandora · Panerai · Paul Smith · Phillipp Plein · Pinko · Prada
Ralph Lauren · RayBan · Rolex · Saint Laurent · Superdry · Tag Heuer · Théophile et Patachou · Tod's · Tommy Hilfiger
Tory Burch · Tuc Tuc · Twin Set · Salvatore Ferragamo · Stuart Weitzman · Ugg · Valentino · Versus · Victorinox · and more...

FASHION · ACCESORIES · KIDS · JEWELLERY · PERFUMERY · SUPERMARKET · PHARMACY AND MORE SERVICES

www.
plazadelduque
.com



Open everyday

*Ask for our
Courtesy Shuttle
at reception*